

強い会社のサプライチェーン・マネジメントのすすめ方

●受講期間 2ヵ月 ●受講料 14,300円

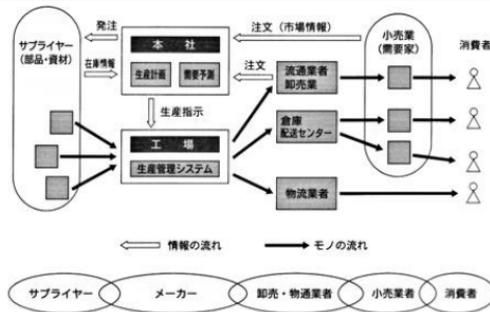
■テキスト2冊 ■添削レポート2回(Web提出可)

SCMの本質としくみが明確になり、ITの本当のメリットが見えてくる

SCM構築の段取りや急所、あるいは問題点などを実務レベルで研究

SCMを自社に合わせてカスタマイズするうえでの基礎をつくる

SCMを実務で使えるようにするために、ソニーなどの具体例を紹介



●第1単元

SCMの本質と 儲かるしくみづくり [基本編]

- I. サプライチェーン・マネジメントとは何か
SCM経営革命の取り組み/いろいろなSCMの実践モデル
- II. サプライチェーン・マネジメントの基本的な考え方
顧客はアウト・プットだけを評価/SCMの源流としてのトヨタ生産方式
- III. サプライチェーン・マネジメントのしくみと構築のポイント
ボトルネック工程を発見し改善する
- IV. サプライチェーン・マネジメントの取り組みとその効果
SCMは経営コンサルタントの役割
- V. IT (情報技術) とSCMの関係性を正しくとらえよう
最新のSCMソフトの4つの機能/基幹業務システムの確立 …他

●第2単元

SCMの構築と 実務での対応の仕方 [実践編]

- I. サプライチェーン構築のための業務プロセスの把握
サプライチェーン構築の5つのポイント
- II. モノ、金、情報の流れをどう最適化するか
バーチャル・コーポレーションとは、「計画」と「実行」の一体化
- III. モノづくりにおけるサプライチェーン・マネジメント
物流の業務プロセス短縮/モノづくりにおけるプロセスの短縮と統合
/間接部門の業務統合とセル化の推進
- IV. サプライチェーン・マネジメントを実現するために
ベンダーとのサプライチェーンの構築/人や設備の稼働率と余裕の
考え方/自社のビジネスモデルに適した取り組みを …他

※Web提出には「Microsoft Word」が必要です。
※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。

