



[仕事の便利術] 上手なものの考え方, 気になる発想法

●受講期間 1ヵ月

●受講料 7,700円

マルチデバイス対応

■テキスト1冊 (Webテキストも閲覧可) ■添削レポート1回 (Web提出可) ※テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。

ビジネス創出, 業務改善, チームマネジメントに役立つ発想の切り口を解説
 現代の不確実なビジネス環境でも最適解を導き出せる, 変化への対応力を磨く
 さまざまな難題や課題に直面したとき, 思考をジャンプさせて

既成概念や常識にとらわれない発想ができるようになる

職場の各種問題に役立つ発想法やその実行プロセスを, ケーススタディ形式で紹介

●単元

新しいビジネスの アイデアが湧き出る 鉄板のフレームワーク

- ・現代のビジネス成功の鍵は隠れた不満や不便をすくい上げる「ユーザーイン発想」
- ・サービスや製品の本質的な課題を発見しユーザーニーズに沿わせる「デザイン思考」
- ・アイデアの整理と目標達成の具体的な施策を洗い出す思考術「マンダラート」
- ・6つの視点で合理的な結論を導き出すミーティング用の思考術「シックスハット法」
- ・視点をスライドさせて新しい活用法を探し当てる「オズボーンのチェックリスト」
- ・自社の強みと弱みを分析し, 競合他社との差別化を図る「SWOT分析」
- ・マーケティング視点で情報分析し, 販売戦略の最適解を導き出す「4P分析」
- ・問題を深掘りして真因を究明し, 質の高い解決策を講じる「なぜなぜ分析」…他



オンラインでもオフラインでも学習できる! (すべての学習方法に対応)

※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。