



[仕事の便利術] 上手な問題・課題の探し方

●受講期間 1ヵ月

●受講料 7,700円

マルチデバイス対応

■テキスト1冊 (Webテキストも閲覧可) ■添削レポート1回 (Web提出可)

※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。

問題解決から問題発見へ —— これまでの延長線では見えてこない問題を「見える化」し、
本当に達成すべき課題を絞り込むことができる

既存の問題の深掘り(深化)と新たな課題の発掘(探索)に
現場レベルでどう取り組むか、未達・逸脱の問題だけでなく、
気になる兆候や向上したい課題を具体化

一人ひとりの価値観、人生観、哲学が未来を構想し、
問題を見出すことにつながることの意義を認識でき、問題解決の本質に迫ることができる

●単元

何が問題なのか わかりにくい時代の 問題発見

- ・上手くいっていること、上手くいっていないこと
- ・スケールメリットはなく独自の価値観で考える
- ・自分自身で意味を見出す —— ビジョンマーケティング
- ・前提を疑う —— ゼロベースで思考する
- ・効率性、有用性の落とし穴に注意
- ・本質を見極める —— 深い仮説があるから答えを出せる
- ・正しいこと(論理)よりもやりたいこと(感情)に従う
- ・偶然を味方にする(セレンディップ)
- ・失敗から学ぶ「レモネードの原則」
- ・ダイナミック・ケイパビリティ(変化を生き抜く力)
- ・意味を創り出す —— センサーマーケティング理論とは
- ・世界中の人とつながる —— ネットワークの力を活用する
- ・AIに奪われる仕事、残る仕事(シンギュラリティは起こるか)
- ・ヒトは「モノ」から「コト」に価値を見出す ……他



オンラインでもオフラインでも学習できる！(すべての学習方法に対応)

※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。