

# 新・企業のコンプライアンス・マネジメントのすすめ方

●受講期間 2ヵ月

●受講料 14,300円

マルチデバイス対応

[改訂新版]

■テキスト1冊(Webテキストも閲覧可) ■添削レポート2回(Web提出可)

コンプライアンス(法令遵守)を  
CSR(企業の社会的責任)部分集合として捉え、  
その重要性和積極的な意義がよくわかる構成

企業活動の中で超えてはならない一線がハッキリと理解できる

社員一人ひとりが遵守すべき行動規範と  
果たすべき役割と責任を明らかにする

遵守すべき行動規範と  
責任の所在を明確に!



※ テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。

## ●第1単元

### 企業人、社会人としての コンプライアンス意識の確立

- ・サステナブル—SDGsとは何か
- ・コーポレートガバナンスの問題
- ・エシカル消費、消費者購買心理の変化
- ・働き方改革、従業員との関係
- ・ESG投資、ESG経営とは何か
- ・社内環境整備とコンプライアンスの展開
- ・コンプライアンス・マニュアルの作成
- ・コンプライアンスを推進する組織づくり
- ・リスク・マネジメントから見たコンプライアンス

…他

## ●第2単元

### 知らないではすまされない —— リーガルマインドの醸成

- ・民法改正のポイント
- ・損害賠償責任
- ・製造物責任法(PL法)
- ・守秘義務・インサイダー取引
- ・不正競争防止法
- ・独占禁止法(独禁法)
- ・消費者保護法制
- ・個人情報保護
- ・産業財産権

…他

オンラインでもオフラインでも学習できる！(すべての学習方法に対応)

※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。

