



[仕事の便利術] 上手なものの考え方, 気になる発想法

●受講期間 2ヵ月

●受講料 11,000円

マルチデバイス対応

■テキスト1冊 (Webテキストも閲覧可) ■添削レポート2回 (Web提出可) ※テキストはインターネットで閲覧できます。Web提出には「Microsoft Word」が必要です。

ビジネス創出, 業務改善, チームマネジメントに役立つ発想の切り口を解説
 現代の不確実なビジネス環境でも最適解を導き出せる, 変化への対応力を磨く
 さまざまな難題や課題に直面したとき, 思考をジャンプさせて
 既存概念や常識にとられない発想ができるようになる
 職場の各種問題に役立つ発想法やその実行プロセスを, ケーススタディ形式で紹介



●第1単元

新しいビジネスのアイデアが湧き出る 鉄板のフレームワーク

- ・現代のビジネス成功の鍵は隠れた不満や不便をすくい上げる「ユーザーイン発想」
 - ・サービスや製品の本質的な課題を発見しユーザーニーズに沿わせる「デザイン思考」
 - ・アイデアの整理と目標達成の具体的な施策を洗い出す思考術「マンガラート」
 - ・6つの視点で合理的な結論を導き出すミーティング用の思考術「シックスハット法」
 - ・視点をスライドさせて新しい活用法を探し当てる「オズボーンのチェックリスト」
 - ・自社の強みと弱みを分析し, 競合他社との差別化を図る「SWOT分析」
- …他

●第2単元

[事例研究]新しい価値を生み, 難題を解決するロジカル発想

- ・競合企業の多い市場に参入したいが, 自社のアピールポイントが見つからない
 - ・仕事の目標を失いかけて離職が心配なメンバーに働く動機づけを与えるには
 - ・SDGsと企業活動の整合性を図り, 社内に周知させるにはどうしたらいいか
 - ・メンバーの希望とリーダーの要望を噛み合わせる業務の割り当て方は
 - ・同じ指示や指導でもメンバーたちの反応が全く違うので困ってしまう
 - ・社内のDX推進担当任命されたが, どこから手をつけていいかわからない
 - ・重大な失敗をしてから立ち直れないメンバーに効果的な指導はないか
- …他

オンラインでもオフラインでも学習できる! (すべての学習方法に対応)

※カリキュラム・講座内容などは改訂や変更になる場合があります。